**Положение о конкурсе «Чемпион устойчивого развития НКО»**

Для достижения успеха любая организация, вне зависимости от области деятельности, размера, структуры и уровня развития системы управления, нуждается в создании соответствующей модели менеджмента.

Модель конкурса «Чемпион устойчивого развития НКО» в области качества представляет собой целостный взгляд на организацию и дает ей возможность провести самооценку своей деятельности по 3 блокам:

Потенциал НКО (11 областей управления)

Социальный результат (количество благополучателей за год, уровень удовлетворенности и др.)

Социальный эффект (вклад в развитие социального и человеческого капитала региона в своей целевой группе)

Самооценка – это всесторонняя систематическая оценка организацией своей деятельности и ее результатов по 3-м блокам.

Цель конкурса:

* поощрить некоммерческие организации, стремящиеся к непрерывному совершенствованию и повышению эффективности своей деятельности
* популяризовать использование организационных оценок и внедрение систем менеджмента качества как инструмента повышения эффективности деятельности НКО
* привлечь внимание представителей НКО к необходимости оценки социального результата и социального эффекта своей деятельности

***I. Общие положения***

1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса среди некоммерческих неправительственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере.
2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией Центр обеспечения качества деятельности некоммерческих организаций «ОКНО» при поддержке: Фонда президентских грантов, Благотворительного фонда развития филантропии "КАФ", АНО «Дом НКО Владимирской области», Ресурсный центр «Инициатива» Калужской области, Ресурсный центр НКО г. Тверь, Ресурсный центр НКО Ивановской области, Координационного совета НКО, Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», РГСУ
3. Информационная поддержка: РИА «Стандарты и качество», Издательский дом Гребенникова, Агентство социальной информации.

***II. Оргкомитет конкурса***

***ФИО - председатель организационного комитета***

1. Контырев Михаил Вениаминович- Заместитель Председателя Координационного Совета некоммерческих организаций России.
2. Ромащенко Юлия Андреевна, директор по программной деятельности и отношениям с донорами, Благотворительный фонд развития филантропии "КАФ"
3. Жигулина Юлия Анатольевна, исполнительный директор Фонда «Наше будущее»
4. Коротеева Оксана Васильевна, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, член общественного совета при Минтруда РФ
5. Богатов Денис Сергеевич, директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ, эксперт Министерства экономического развития РФ
6. Круглов Михаил Геннадьевич – к.т.н., генеральный директор ООО «Эксперт Индекс»
7. Южакова Илона Юрьевна – генеральный директор АНО Центр качества ОКНО

***II. Участники конкурса***

1. В конкурсе могут участвовать некоммерческие неправительственные организации, деятельность которых, предусмотрена статьей 311 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и соответствующие всем следующим требованиям:

Организация является действующим юридическим лицом и:

1. зарегистрирована в одной из форм некоммерческих организаций;
2. организация не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;
3. государственные или муниципальные органы не являются учредителями организации;
4. участниками конкурса не могут быть (не допускаются до участия в конкурсе): потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы; политические партии; саморегулируемые организации; объединения работодателей; объединения кооперативов; торгово-промышленные палаты; товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья; адвокатские палаты; адвокатские образования; нотариальные палаты; государственно-общественные и общественно-государственные организации (объединения), их территориальные (структурные) подразделения (отделения), в том числе являющиеся отдельными юридическими лицами; микрофинансовые организации;

***III. Подача, регистрация и рассмотрение заявок на участие в конкурсе, требования к заявкам на участие в конкурсе***

1. Для участия в конкурсе некоммерческая неправительственная организация должна:
   1. Зарегистрироваться и пройти самооценку на сайте <https://okno-selfrating.web.app/>
   2. На основе полученных результатов выбрать 1-3 области, которые нуждаются в улучшениях, составить план и оценить свои социальные результаты и социальные эффекты текущие и плановые (внести данные в соответствующие пункты заявки).
   3. Представить в АНО Центр качества «ОКНО» анкету-заявку на русском языке (Приложение №1)
2. Заявка на участие в конкурсе представляется в АНО Центр качества «ОКНО» в форме электронного документа посредством направления заявки на эл. почту [info@oknokachestvo.ru](mailto:info@oknokachestvo.ru)
3. Одна некоммерческая неправительственная организация вправе представить не более одной заявки на участие в конкурсе.
4. Заявка на участие в конкурсе должна быть представлена в течение срока приема заявок на участие в конкурсе. Дата начала приема заявок – 15 июня 2020 года. Дата окончания приема заявок – 15 июля 2020 года. АНО Центр качества «ОКНО» завершает прием заявок на участие в конкурсе 15 июля 2020 года в 23:30 по московскому времени. Информация и документы, поступившие в АНО Центр качества «ОКНО» после указанного времени, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у заявителя АНО Центр качества «ОКНО».
5. Одну заявку рассматривает не менее 2х экспертов. Эксперты не вступают в переписку с заявителем, не запрашивают пояснений и дополнительных документов.

***VI. Определение победителей и награждение***

1. Экспертный совет определяет 3х победителей Конкурса.
2. Победители Конкурса получают ресурсную поддержку для реализации плана изменений от партнеров Конкурса.
3. Все участники конкурса получают сертификат участника Конкурса.

***VII. Критерии оценки***

1. Реалистичность предлагаемых изменений, сроков и требуемых ресурсов.
2. Конкретность в описании ожидаемых результатов.
3. Максимально возможное количество баллов – 150

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Оценка фактического положения | | | * 1. Оценка планируемых изменений | | |
| 1 блок | потенциал | 33 балла | 1 блок | план развития потенциала | 33 балла |
| 2 блок | социальный результат | 33 балла | 2 блок | план повышения социального результата | 10 баллов |
| 3 блок | социальный эффект | 34 балла | 3 блок | план повышения социального эффекта | 7 баллов |
| Итого | | 100 | Итого | | 50 |

***VIII. Заключительные положения***

1. С победителями Конкурса заключается договор (Приложение 2)
2. Организация может принимать участие в данном Конкурсе не чаще 1 раза в 2 года.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заявка на конкурс «Чемпион устойчивого развития НКО»** | | | | | | | |
| 1. ***Данные организации*** | | | | | | | |
| Полное наименование организации: | | |  | | | | |
| Адрес эл. почты: | | |  | | | | |
| Дата проведения самооценки: | | |  | | | | |
| Итог самооценки в баллах: | | |  | | | | |
| Области, нуждающиеся в улучшениях: | | |  | | | | |
| ФИО и должность ответственного лица | | |  | | | | |
| Контактный телефон: | | |  | | | | |
| 1. ***Опишите полученный социальный результат за 2019 год*** | | | | | | | |
| **Параметр** | | | **Значение** | | | | |
| количество благополучателей, работа с которыми проводилась на регулярной основе | | | 100 чел. | | | | |
| количество благополучателей, которым оказана разовая помощь | | |  | | | | |
| количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта | | |  | | | | |
| количество человек, получивших благотворительную помощь в натуральной форме | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
| ***Документы, подтверждающие полученный социальный результат (документы необходимо приложить к заявке или перечислить ссылки на открытые источники данных)*** | | |  | | | | |
| 1. ***Опишите полученный социальный эффект за 2019 год*** | | | | | | | |
| **Параметр** | | | **Значение** | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
| ***Документы, подтверждающие полученный социальный эффект (документы необходимо приложить к заявке или перечислить ссылки на открытые источники данных)*** | | |  | | | | |
| 1. ***Опишите процессы, в которые планируете внести изменение и план внесения изменений*** | | | | | | | |
| Область 1: | |  | | | | | |
| **№** | **Требование** | **Оценка** | **Подтверждение** | **Что меняем** | **Ресурсы, затраты** | **Ответственный** | **Сроки** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Область 2: | |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Область 3: | |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

***3. Опишите качественные и количественные показатели, которые Вы ожидаете получить после внедрения изменений***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Описание изменения** | **Количественные показатели** | **Качественные показатели** | **Примечание** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |