

# Привлечение негосударственных поставщиков социальных услуг в рамках государственного социального заказа

# Цель Закона о социальном заказе, реализуемого в режиме апробации, и ограничения его применения

## Цель закона

- Повышение качества и доступности бесплатных для граждан услуг за счет создания и развития конкуренции путем привлечения на данный рынок негосударственных организаций и в первую очередь некоммерческих (НКО).

## Применяется для ограниченных направлений деятельности

|  |  |  |   |                       |                                |
|--|--|--|---|-----------------------|--------------------------------|
| социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме) | санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи) | оказание паллиативной медицинской помощи | создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации | спортивная подготовка | содействие занятости населения |
|--|--|--|---|-----------------------|--------------------------------|

## Применяется в отдельных субъектах Российской Федерации

- Перечень регионов утверждается Правительством Российской Федерации;
- Распоряжением Правительства РФ от 07.10.2020 N 2579-р изначально в апробацию включены 16 субъектов, в 2021 году перечень расширен до 30 регионов.

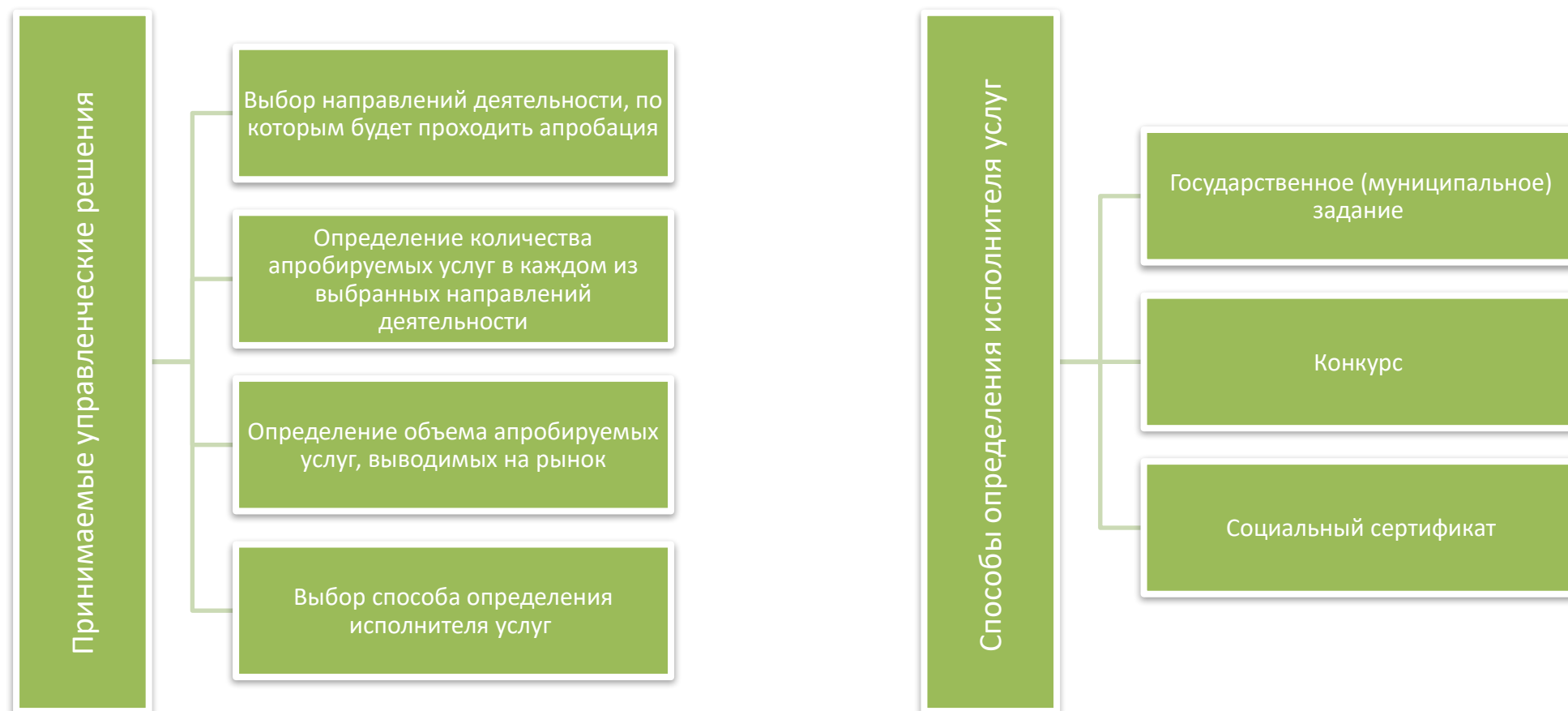
## Ограничен сроком действия

- Вступил в силу с 1 сентября 2020 года и действует до 1 января 2025 года.

## Не обязывает выводить на рынок все или часть услуг в социальной сфере

- Регионы самостоятельно выбирают услуги, исполнитель которых будет определяться на конкурентной основе;
- Основным документом, содержащим решение органов, является **социальный заказ**.

# Принимаемые управленческие решения пилотными регионами в рамках апробации механизмов, определенных Закон о социальном заказе 189-ФЗ



# Показатели оценки региональной политики по привлечению негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере в рамках социального заказа

| Принимаемые решения   | Показатели по принимаемым решениям  |
|---|---|
| Выбор направлений деятельности, по которым будет проходить апробация  | ➤ количество направлений деятельности, выбранных регионом для апробации.  |
| Определение количества апробируемых услуг в каждом из выбранных направлений деятельности  | ➤ количество выбранных регионом услуг для апробации;<br>➤ уровень расходов, необходимый для выхода на рынок для каждой апробируемой услуги.                                   |
| Определение объема апробируемых услуг, выводимых на рынок   | ➤ удельный вес объема апробируемой услуги, выводимой на рынок, в общем объеме апробируемой услуги.  |
| Выбор способа определения исполнителя услуг (конкурс или сертификат)  | ➤ применение или неприменение социального сертификата как конкурсного способа определения исполнителя услуг.  |
| Общее количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу и общее количество НКО, оказывающих апробируемую услугу | ➤ удельный вес негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу, в общем количестве организаций, оказывающих апробируемую услугу.                               |
| Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг                                    | ➤ удельный вес количества потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг, в общем объеме апробируемой услуги, выведенной на рынок. |

## Оценка региональной политики по привлечению негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере в рамках социального заказа

- Оценка политики, выбранной регионом:
  - ✓ минимизация возможных рисков от внедрения конкурентных процедур;
  - ✓ сбалансированный подход при внедрении конкурентных процедур;
  - ✓ активное внедрение конкурентных процедур.

**Спасибо за внимание!**